



Première édition du Festival TRIBUTE — Hommage aux spiritueux du Québec !

Montréal, le 17 juillet 2019 - Les 6 et 7 septembre prochain, le Palais des congrès de Montréal sera l'hôte du premier **Festival TRIBUTE — Hommage aux spiritueux du Québec !** Ce salon ambitionne de devenir le plus grand rassemblement de producteurs d'alcools québécois et il fera le bonheur des amateurs.

Objectif : faire rayonner les micro-distilleries d'ici

L'Association des micro-distilleries du Québec (AMDQ) et l'Association des distilleries artisanales du Québec (ADAQ) souhaitent qu'un événement fasse rayonner les alcools de leurs membres auprès de la clientèle commerciale et des consommateurs. Ils ont donc mandaté l'équipe derrière la compétition de mixologie MADE WITH LOVE pour produire le **Festival TRIBUTE — Hommage aux spiritueux du Québec !**

« Cet événement mettra de l'avant la mission commune de nos deux associations lors d'un rassemblement festif et convivial », dit Jean-François Cloutier, président de l'AMDQ et copropriétaire de la Distillerie du St. Laurent. Éric Lafrance, président de l'ADAQ et président du Domaine Lafrance s'en réjouit : « Il s'agira d'une belle occasion de découvrir les boissons distillées issues du terroir québécois et d'apprécier l'expertise des entreprises d'ici ».

Leur enthousiasme est partagé par le directeur général du Palais des congrès de Montréal, Robert Mercure : « Depuis mon arrivée à la direction, j'avais l'ambition d'intégrer des produits locaux dans notre offre. Le Festival TRIBUTE tombe à point et nous permettra de trouver de nouveaux fournisseurs pour notre service traiteur. »

Deux journées de découvertes gustatives

Le 6 septembre, le Festival sera réservé à l'industrie. En mode « salon professionnel », il facilitera les rencontres entre les acheteurs et les producteurs, en plus de proposer des tables rondes et des conférences sur les spiritueux.

Le 7 septembre, ce sera au tour du grand public de profiter d'une centaine de dégustations offertes en présence des artisans distillateurs. De plus, pendant les deux journées, les visiteurs pourront assister à diverses démonstrations, profiter d'une station gastronomique et découvrir des cocktails mettant de l'avant le terroir québécois.

La première journée de ce nouvel événement est rendue possible par la participation financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). La seconde bénéficie du soutien du ministère des Finances du Québec, dans le cadre du Programme d'appui aux initiatives de commercialisation du secteur des boissons alcooliques.

INFORMATION PRATIQUE

Industrie, acheteurs et médias : vendredi 6 septembre, de midi à 17 h

Grand public (18 ans et plus) : samedi 7 septembre, de midi à 23 h

Prix du billet : 12 \$ (l'achat de coupons sera requis pour les dégustations)

Achat de billet : https://secure.ticketpro.ca/?lang=fr&server=ww1&aff=tribute#def_1334841351

Site Web : www.spiritueuxqc.com

Lieu : Palais des congrès de Montréal (1001, place Jean-Paul-Riopelle, Montréal)

LES 29 DISTILLERIES PARTICIPANTES :

1769 Distillery - Absintherie des Cantons - AIR distillerie - Blue Pearl Distillery - Cirka Distilleries – Distillerie de Montréal - Distillerie de Québec inc - Distillerie des Appalaches - Distillerie du Fjord - Distillerie du Quai - Distillerie du St-Laurent - Distillerie les Trois Lacs - Distillerie Mariana Distillerie Menaud - Distillerie Mitis - Distillerie Noroi - Distillerie Pirate du Nord - Distillerie Puyjalon - Distillerie Shefford - Distillerie Stadaconé - Distillerie Vice et Vertu - Distillerie Wabasso - Domaine Lafrance – La Distillerie Fils du Roy - La Chaufferie - Les Subversifs - Maison Sivo - O'Dwyer Distillery – Oshlag -

À propos de l'Association des micro-distilleries du Québec (AMDQ)

Affiliée au Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ), l'AMDQ a pour mission de favoriser le développement des micro-distilleries québécoises. Pour ce faire, elle valorise la fabrication et le commerce de produits distillés à la propriété, notamment les spiritueux et les liqueurs, et en assure la promotion au pays et dans le monde.

À propos de l'Association des distilleries artisanales du Québec (ADAQ)

La mission de l'ADAQ est de contribuer à la richesse du Québec en commercialisant des spiritueux certifiés, de la matière première à la distillation. Ses membres s'engagent à offrir aux consommateurs des produits de grande qualité, faits au Québec à 100 %.

À propos de MADE WITH LOVE

Cette entreprise montréalaise organise les compétitions de mixologie MADE WITH LOVE au Canada et en Espagne, y réunissant des concurrents passionnés qui repoussent les limites de la créativité, ainsi que les amateurs de cocktails. Sa division TRIBUTE, pour sa part, produit des événements consacrés aux alcools locaux.

En collaboration avec le gouvernement du Québec



Demandes d'entrevues, d'accréditations et de renseignements :

Catherine Simard, Catch Communications

514-802-9659

catherine@catchcom.ca